

## שיווק העסק בפייסבוק ואינסטגרם

**מטרת הקורס:** מתן כלים פרקטיים ברשתות החברתיות פייסבוק ואינסטגרם, תוך למידת הפונקציות השונות למען בניה וקידום שפה ויזואלית לעסק.

**קהל יעד:** יזמים ובעלי עסקים המעוניינים לדעת כיצד לקדם את העסק/מותג שלהם בפייסבוק ובאינסטגרם.

**5 מפגשים, 25 ש"א לקורס, עלות הקורס: 250 ₪**

תאריך	נושא	פירוט
מפגש 1 <b>13.7</b>	מבוא ואסטרטגיה דיגיטלית	<ul style="list-style-type: none"> <li>שיווק בעידן העכשווי.</li> <li>5 רבדים להתנהלות בפייסבוק: פייסבוק אישי, דף מקצועי, קבוצות, פרסום ממומן והפייסבוק של הלקוחות.</li> </ul>
מפגש 2 <b>20.7</b>	הקמה ופיתוח דף עסקי	<ul style="list-style-type: none"> <li>אסטרטגיית תוכן נכונה בפייסבוק, מה צריך להיות בדף העסקי ומה בפרופיל האישי?</li> <li>עבודה עם הדף העסקי, עדכון תכנים, קידום בעזרת תכנים. מה חשוב לשמר.</li> </ul>
מפגש 3 <b>27.7</b>	קידום בפייסבוק	<ul style="list-style-type: none"> <li>תהליך איסוף לקוחות, מה חשוב בקמפיין? הכרות עם ניהול הדף, כלי עבודה, סרגלים, אבטחה והגנה. סטטיסטיקות.</li> <li>תזמון והתראות.</li> <li>תרגול.</li> </ul>
מפגש 4 <b>3.8</b>	הכרות עם עולם התוכן באינסטגרם	<ul style="list-style-type: none"> <li>אינסטגרם VS פייסבוק</li> <li>פרופיל עסקי או פרטי- הבדל ומשמעויות</li> <li>היכרות ופעילות עם הממשק: עמוד פרופיל, כתיבה ועיצוב Bio, בחירת תמונת פרופיל, הוספת לינק ומשמעותו.</li> <li>גלריית תיוגים ומשמעותה העסקית</li> <li><b>"לא מעלים תוכן בהליכה ולא מעלים תוכן והולכים":</b> העלאת תוכן באופן מקדם ושיווקי.</li> <li>תרגול הכלים, תוכן וטכנולוגיה.</li> </ul>
מפגש 5 <b>10.8</b>	כיצד באים עוקבים לעולם?	<ul style="list-style-type: none"> <li>חיפוש ומציאת האשטגים לקידום חשיפת העסק</li> <li>שיתופי סטורי, הייליט - האינסטגרם כמקור מידע על העסק.</li> <li>כיצד ניצור את הפוסט המושלם?</li> <li>Cast study מהארץ ומהעולם.</li> <li>השראות וכלי עיצוב חינוניים וקלים.</li> <li>השלב הבא - טיקטוק, סקירה להשראה.</li> </ul>